



HRVATSKA KOMORA INŽENJERA GRAĐEVINARSTVA

15. Dani Hrvatske komore inženjera građevinarstva

Opatija, 2021.

Inovacije u razvoju održivih proizvoda

Mario Bojić

Mario Bojić, dipl.ing.rud., VELUX Hrvatska d.o.o., Zagreb

AGENDA

- Strategija održivosti 2030
- Mjere zaštite klime i prirode
- Inovacija održivih proizvoda



VELUX VIZIJA

VELUX vizija

Voditi razvoj boljih životnih okruženja s dnevnim svjetlom i svježim zrakom koji dolaze kroz krov te biti ocijenjen kao najbolji u očima naših kupaca.



STRATEGIJA ODRŽIVOSTI 2030



Slajd 4

MB1

Mario Bojic; 2.6.2021.

STRATEGIJA ODRŽIVOSTI 2030

Cjeloživotna Ugljična Neutralnost

- ❑ Strategijom održivosti 2030. obvezali smo se dosegnuti povijesnu razinu emisija CO₂ i postići ugljičnu neutralnost na našu 100. godišnjicu 2041. godine.
- ❑ Prva tvrtka u građevinskoj industriji.

MJERE ZAŠTITE KLIME I PRIRODE

Smanjiti naš budući ugljični otisak

- Smanjiti buduće emisije ugljika iz cijelog sustava vrijednosti u skladu s ciljem Pariškog sporazuma za smanjenje od 1,5 °C.
- 100% ugljično neutralna tvrtka do 2030.

MJERE ZAŠTITE KLIME I PRIRODE

Nadoknaditi naš povijesni ugljični otisak

- ❑ Oko 5,6 milijuna tona CO₂ bit će nadoknađeno projektima očuvanja šuma širom svijeta. To je cjelokupni ugljični otisak poslovanja naše tvrtke između 1941. i 2041. godine.
- ❑ 20-godišnji program s WWF-om (World Wide Fund For Nature).

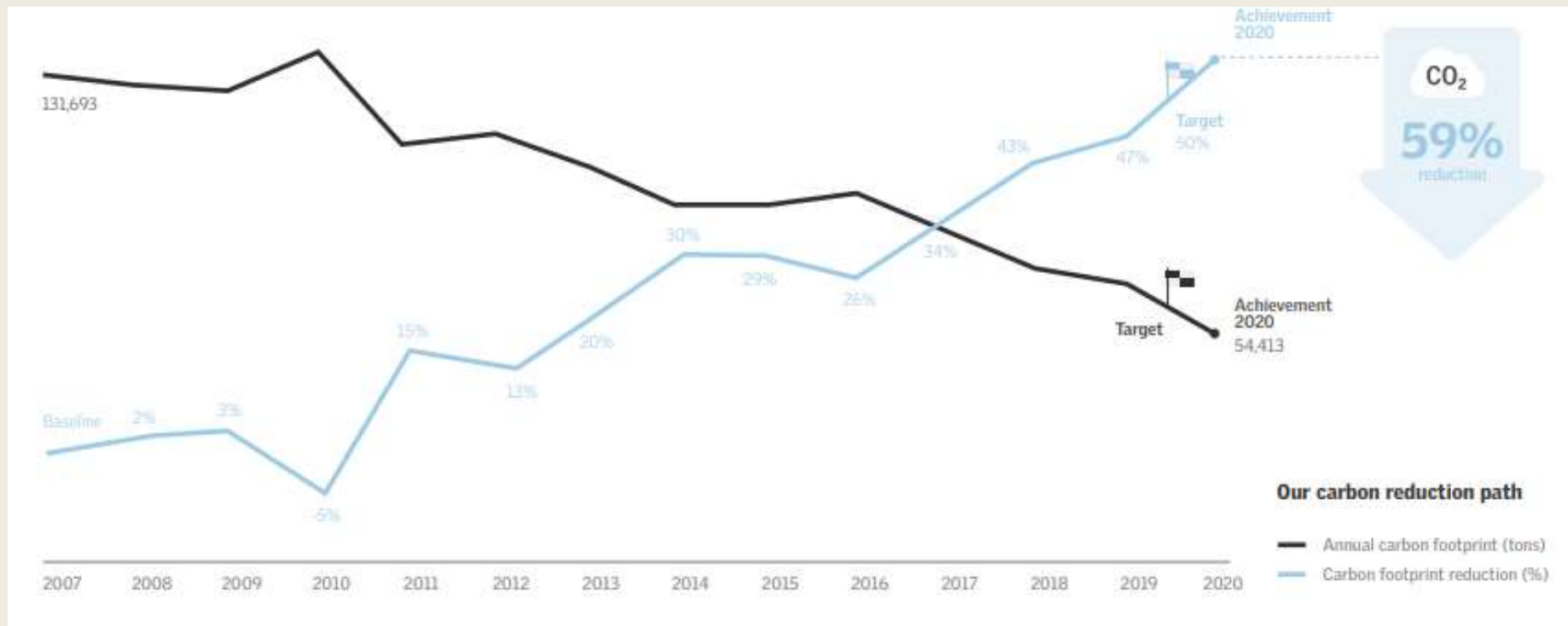


Working together to
capture the VELUX Group's
historical CO₂ through
forest conservation

VELUX®



MJERE ZAŠTITE KLIME I PRIRODE



- ❑ Cilj: 50% smanjenje emisije CO₂ do 2020 u odnosu na 2007
- ❑ Rezultat: 59% smanjenje CO₂ u odnosu na 2007



MJERE ZAŠTITE KLIME I PRIRODE



- ❑ Cilj: nula otpada s mjesta proizvodnje
- ❑ Rezultat 2020: 97,8% proizvodnog otpada ponovno se iskorištava

Reused for heating
22%



MJERE ZAŠTITE KLIME I PRIRODE



- Odgovorna nabava
- Cilj: 100% certificirano drvo kod proizvodnje prozora u Europi tijekom 2021
- Rezultat 2020: 99,6% FSC ili PEFC certificirano drvo

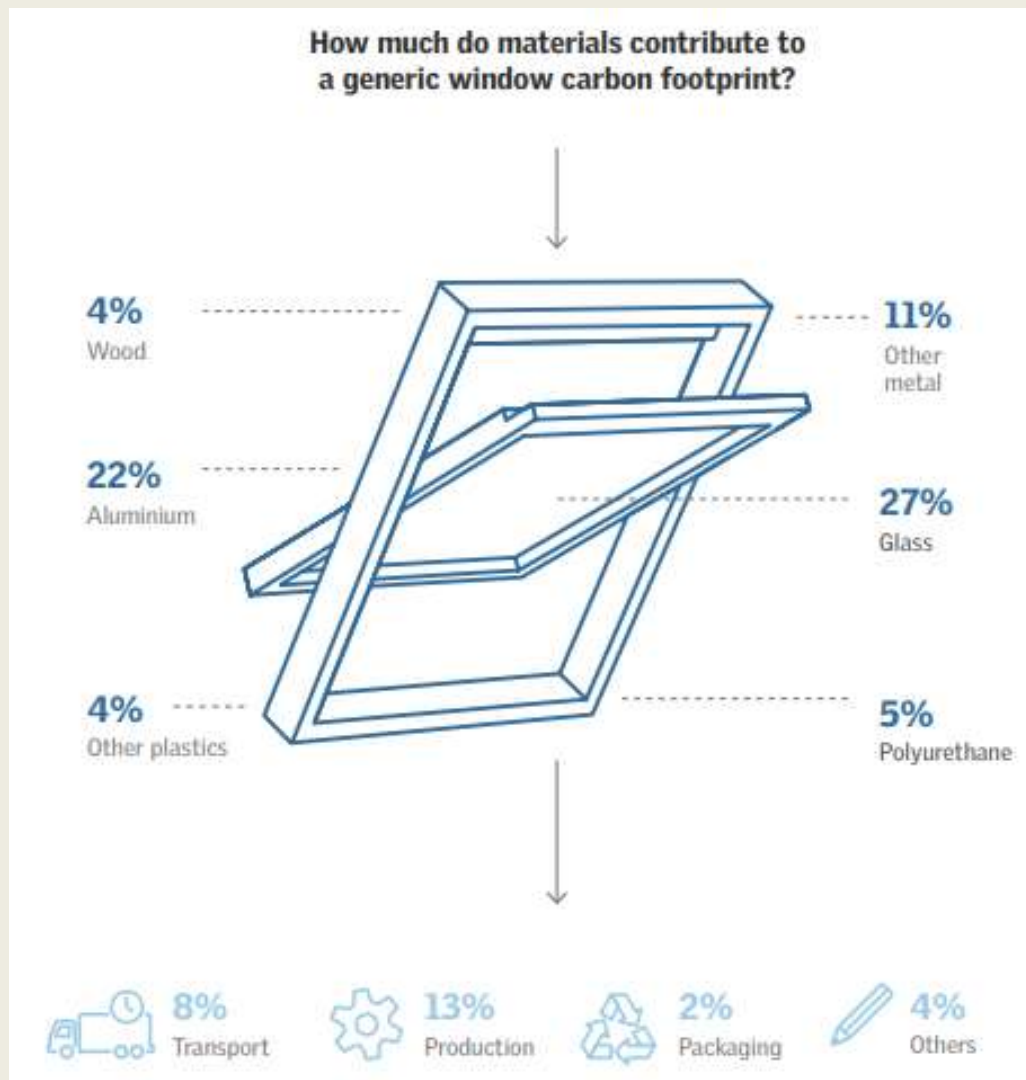


INOVACIJA ODRŽIVIH PROIZVODA



**Smanjiti ugljični otisak
na našim proizvodima za
50%**

INOVACIJA ODRŽIVIH PROIZVODA



- Cilj: smanjiti ugljični otisak na našim proizvodima za 50%

INOVACIJA ODRŽIVIH PROIZVODA



Ekološka pakiranja

Pakiranje od samo jedne vrste materijala

Nema više plastike

100% reciklirano

INOVACIJA ODRŽIVIH PROIZVODA

VELUX®

Inovativni digitalni proizvodi za održivo življenje

30% svih VELUX prozora sa automatizacijom putem senzora koji donose dnevnu svjetlost i svježiji zrak u domove



PROMOCIJA CIRKULARNE (KRUŽNE) EKONOMIJE



- ❑ Važnost cirkularne ekonomije za cijelo društvo
- ❑ Utjecaj građevine na okoliš je značajan i čini 30% cjelokupnog otpada
- ❑ Tijekom 2021 ćemo postaviti kvantitativni cilj za 2030 koji će dovesti do promocije obnovljivih materijala (poput drveta) ili kako vratiti materijale u životni ciklus proizvoda (smanjiti, ponovo upotrijebiti, reciklirati)

DNEVNA SVJETLOST I SVJEŽI ZRAK



Globalna smo kompanija koja se neprestano fokusira na dnevnu svjetlost i svježi zrak kako bi zgrade učinili zdravijim za ljude

VELUX PROIZVODI

