



Inovativnost proizvoda i tehnologija – značajni uvjeti za povećanje konkurentnosti tvrtke

Danica Jelenić

SAŽETAK

- BETON LUČKO kao proizvođačka tvrtka u građevinskoj industriji od samog osnivanja svoj uspjeh temelji na inovacijama i novim znanjima, kroz razvoj novih proizvoda i usavršavanju tehnoloških procesa u svojoj djelatnosti. Prvom mogućnošću otvorenih EU programa Eco Inovacija, u kojima je bila mogućnost prijave gospodarstva u takvu vrstu projekata, Građevinski fakultet je prepoznao BETON-LUČKO kao potencijalnog partnera na eko-inovativnom projektu RUCONBAR – Rubberised Concrete Noise Barrierers, te projektu ECO-SANDWICH. BETON-LUČKO je s tim provedenim projektima i proizvodima dovedenim do tržišne primjene sa svim potrebnim certifikatima, postigao značajni iskorak u proizvodnji ekoloških inovativnih proizvoda. Time smo kao poduzetnik osim prihvaćanja rizika koji sa sobom nosi uvođenje novih proizvoda i novih tehnologija, usvojili proces inovacija koji uvelike pridonosi razvoju tvrtke, ostvarenju konkurentske prednosti, usavršavanju postojećih i uvođenju novih sredstava za rad, skraćanju vremena proizvodnje, snižavanjem troškova po jedinici proizvoda i poboljšanjem proizvodne kvalitete, a poglavito dodatnim znanjima svih sudionika u procesu proizvodnje i same tvrtke.
- Svjesni smo činjenice da su gospodarstvo i poduzetnik uspješni onoliko koliko to omogućava 'inovacijski kapacitet' njegovog okruženja, te upravo tome BETON-LUČKO i teži.



INOVATIVNOST PROIZVODA I TEHNOLOGIJA – POVEĆANJE KONKURENTNOSTI TVRTKE

- UVOD
- PUT DO INOVATIVNIH PROIZVODA I TEHNOLOGIJA
- INOVATIVNI PROIZVODI I TEHNOLOGIJE
- POVEĆANJE KONKURENTNOSTI TVRTKE



UVOD - INOVATIVNOST PROIZVODA I TEHNOLOGIJA

MOTIV !

Ako mi ne uvedemo inovacije, naša konkurencija to sigurno već radi!

ŠTO JE INOVATIVAN PROIZVOD ?

Inovativan proizvod je:

- početna točka u procesu od kreativne ideje do proizvoda koji se komercijalizira na tržištu
- rezultat brojnih interakcija između nas kao proizvođača, akademske zajednice u procesu razvoja znanosti i tehnologija,

KLJUČNA ULOGA U INOVACIJAMA

- Proizvođač poduzetnik, koji nije samo menadžer, već je osoba koja po svojoj prirodi prihvaća **rizik** koji sa sobom nosi uvođenje novih proizvoda i novih tehnologija te na taj način realizira proces inovacija koji je odlučujući za **razvoj**.
- Najvažniji je čimbenik rasta je kombinacija pet čimbenika koji predstavljaju inovacije:
 1. novi proizvodi
 2. nove proizvodne tehnologije
 3. otvaranje novih tržišta
 4. uvođenje novih resursa i sirovina
 5. nova organizacija ekonomske aktivnosti



INOVATIVNOST PROIZVODA I TEHNOLOGIJA

- *Inovacije, novi proizvodi i tehnologije temelj su konkurentne snage i prednosti Betona Lučko kojim se bori na tržištu, jer donose »ono nešto« što konkurencija nema. Zato su najuočljivije inovacije koje predstavljaju novi proizvod ili neku novu značajku koja postojećem proizvodu daje prednosti na tržištu.*
- *Naše inovacije realizirane su u samoj proizvodnji građevnog proizvoda, u inovativnim proizvodnim procesima i tehnologijama.*



UVOD - INOVATIVNOST PROIZVODA I TEHNOLOGIJA

- *Povećana je kvaliteta proizvoda, smanjeni troškovi proizvodnje, povećana konkurentnost*
- *Uz provedene inovacije na materijalnom proizvodu kroz inovirani oblik, novu značajku proizvoda i novu tehnologiju inovirane su tzv. nematerijalne usluge i procesi kroz **osposobljavanje radnika**, **novi marketinški pristup** i **novе metode rada***



INOVATIVNOST PROIZVODA I TEHNOLOGIJA

- **ŠTO JE INOVATIVNO U PROIZVODNOM ASORTIMANU BL?**

- **RECIKLIRANA GUMA**  **RUCONBAR ZID ZA ZAŠTITU OD BUKE**

RUCONBAR je ekološka, visoko apsorbirajuća barijera za zaštitu od buke, čiji se apsorbirajući sloj sastoji od reciklirane gume i betona.

- **RECIKLIRANI BETON I OPEKA**  **ECOSANDWICH ODRŽIVI ZIDNI PANELNI SUSTAV OD RECIKLIRANOG AGREGATA**

ECO-SANDWICH® je ventilirani predgotovljeni zidni panel izrađen od betona s recikliranim agregatom te sloja mineralne vune proizvedene korištenjem inovativne i održive Ecose® tehnologije, čijom se ugradnjom smanjuje potrebna godišnja energije za grijanje i hlađenje u zgradama.

- **BIO PEPEO IZ BIOELEKTRANA**  **INOVATIVNI GRAĐEVINSKI KOMPOZITI PRIMJENOM BIOPEPELA**

Inovativna projektna ideja je da se standardni cement, koji je ne-ekološki proizvod, zamijeni ekološki prihvatljivijim materijalom - biopepelom koji nastaje nakon sagorijevanja u visokim pećima u bioelektranama, a koji će se primijeniti u proizvodnji betonske galanterije. Inovativni proizvodi - građevni kompoziti s biopepelom - predstavljaju rješenje problema odlaganja pepela iz drvene biomase i ekoloških problema emisija stakleničkih plinova.

„UBACITI SLIKE MATERIJALA I GOTOVOG PROIZVODA”



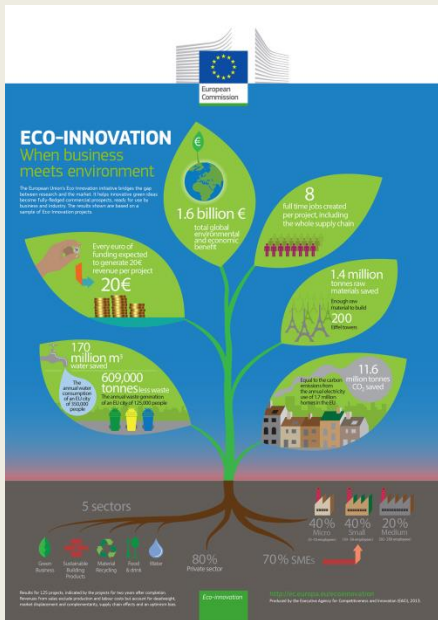
Europska prepoznatljivost

- Barijere za zaštitu od buke – RUCONBAR i Predgotovljeni ventilirani fasadni panel – ECOSANDWICH , razvijene su u sklopu istoimenih projekata prepoznatih od strane europske inicijative **CIP Eko Inovacije** i Izvršne agencije okvirnog programa za konkurentnost i inovacije

Učinci na okoliš

- smanjenje emisije stakleničkih plinova
- smanjenje iskorištavanja neobnovljivih izvora (šljunak ili drobljeni kamen, prirodna glina i sječa šuma)
- zaštita prirodnog krajolika od iskopa gline i eksploatacije šuma
- recikliranje otpadnih automobilskih
- korištenja resursa uporabom građevinskog otpada – recikliranih materij





RUČONBAR – ZID ZA ZAŠTITU OD BUKE



ECO - INOVATIVNO

ECO-SANDWICH – ODRŽIVI ZIDNI PANELNI SUSTAV OD RECIKLIRANOG AGREGATA

KONKURENTNOST NA TRŽIŠTU



KONKURENTNOST NA TRŽIŠTU

Beton – Lučko za svoje inovativne proizvode dobio je nagrade na svim svjetskim izložbama inovacija od Bruxellesa, Ženeve, Las Vegasa, najvažnije je u svemu da su te **inovacije komercijalizirane** na tržištu.

UBACITI SLIKE IZVEDENIH DIONICA I OBJEKATA



Ideje - članak



ZAKLJUČAK

- Tehnološke su inovacije jedan od najvažnijih čimbenika za ostvarivanje konkurentske prednosti
- **Konkurentnost** je danas u središtu održivog dugoročnog razvoja. Traže se novi modaliteti jačanja produktivnosti, a snažan su oslonac težnjama **inovacije i znanje**.
- Inovacije i inovativnost osnovni su čimbenici razvoja i konkurentnosti i održivog razvoja Betona - Lučko
- Poboljšanje konkurentnosti ostvareno je kroz jačanje inovativno-tehnološke aktivnosti i povezanosti s akademskom zajednicom, čime su se ubrzale tehnološko-inovativne promjene i povećala konkurentnost proizvodnje Betona-Lučko
- navedene aktivnosti doprinijele su širenju znanstveno-istraživačkih i tehnoloških znanja, produblivanju društvene svijesti o značaju znanosti i istraživanja, kao i pozitivnog utjecaja na poslovnu zajednicu, državu, ali i društvo u cjelini.



Hvala na pažnji! Pitanja?

Danica Jelenić, direktorica Beton-Lučko d.o.o.

jelenic@betonlucko.hr

+385 1 65 99 790

